



Yapisoft inşaat sektörünün dijital çatısı olmaya hazırlanıyor

İnşaat, konut ve gayrimenkul şirketlerine tüm satış süreçlerini yönetip müşteri ve finansal kayıtlarını takip edebilecekleri dijital bir çalışma alanı sunan Yapisoft, paya dayalı kitle fonlama turuna çıktı. Girişim şirketi, fonbulucu platformu üzerinden çıktığı turda şirket paylarının %17'sini yatırımcılara arz ederek 1 milyon 600 bin TL fona ulaşmayı hedefliyor. Türk inşaat ve gayrimenkul sektöründe SaaS (Software as a service) altyapısıyla hizmet veren ilk proje olma özelliğini taşıyan Yapisoft'un vizyonu, sektörün dijital dönüşümüne öncülük ederek globalleşmek.

23.05.2022, İstanbul

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinin başını çeken inşaat ve gayrimenkul alanındaki dijital dönüşüm adaptasyonunu artırmak üzere yola çıkan Yapisoft, fonbulucu üzerinden paya dayalı kitle fonlama turuna çıktı. Türkiye'de inşaat ve gayrimenkul alanında SaaS yapısıyla hizmet veren ilk proje olma özelliği taşıyan Yapisoft, şirketlerin satış ve satış sonrası süreçlerini yönetip müşteri ve finansal kayıtlarını takip edebilecekleri dijital bir uygulama alanı sunuyor. Yapisoft, 22 Temmuz 2022'ye kadar sürdüreceği turda yatırımcılara şirket paylarının %17'sini arz ederek 1 milyon 600 bin TL fona ulaşmayı hedefliyor. Girişim şirketi, 23 Mayıs 2022'de başlayan turun ilk 15 iş günü içerisinde EFT veya kredi kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %20 fazladan pay hisse taahhüt ediyor.

Şirketlerin ister satış ofislerinden, ister şantiyelerinde, isterlerse de müşteri toplantılarında diledikleri cihazdan erişim sağlayarak, müşteri kaydı, satış ve satış sonrası işlemlerini yapmalarını mümkün hale getiren inşaat ve gayrimenkul SaaS yazılımı Yapisoft, kullanıcı dostu arayüzü sayesinde satış ekiplerinin hızlıca sisteme adapte olmalarını sağlarken iş yükünü de azaltıyor. Firma yenilikçi ve sürekli geliştirilen altyapısıyla, inşaat ve gayrimenkul firmalarının yönetsel ve müşteri bazlı operasyonlarında zaman kaybını önleyerek doğru iş ve satış gücünü ortaya çıkartıyor. Bunlarla birlikte Yapisoft ile şirketler, müşteri kayıtlarını ve görüşmelerini tutup potansiyel müşteri listeleri oluştururken aynı zamanda satış personelinin birbirleri ve yöneticileri arasındaki haberleşme trafiğini de yönetiyor. Satış sonrası sözleşme, belge ve evrak yönetimi ve takibi yükünü ortadan kaldıran Yapisoft, geçmişe yönelik personel, müşteri ve satış raporlarının tek tıkla alınmasını da sağlıyor.

“Sektörün dijitalleşme ihtiyacına cevap vererek kalıcı bir hizmet sağlayıcı durumuna gelmek istiyoruz”

Türk inşaat ve konut sektörü büyüyen Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olmasına karşın dijital dönüşüm sürecine yeterli düzeyde adapte olamadığı söyleyen Yapisoft Kurucu Ortak – CEO'su Ceyhun Sezer Coşkun, “İnşaat sektörünün kendi içerisindeki rekabet gün geçtikçe arttığından, bu alanda faaliyet gösteren firmaların üretimden satış aşamasına kadar olan tüm aşamalarını en doğru şekilde analiz edip, fiyatlamları zaruri hale geldi. Bu gelişmeler neticesinde inşaat şirketleri, süreç yönetimlerinde yazılımsal ve teknolojik alt yapıya daha fazla ihtiyaç duymaya başladı. Biz de Yapisoft olarak bu alanda giderek derinleşen dijitalleşme ihtiyacına



cevap vererek kalıcı bir hizmet sağlayıcı durumuna gelmek üzere yola çıktık. Yatırım turumuzun başarılı sonuçlanması halinde, hızlandıracağımız Ar-Ge faaliyetlerimiz ile oluşan yeni ürünlerimizi ticarileştirmeyi, Yapısoft'u alanında otorite konumuna erişmiş bir marka haline getirmeyi ve globalleşmeyi hedefliyoruz” dedi.

“Kitlesele fonlamanın organik büyüme ve daha fazla kişiye ulaşma imkanı sunması büyük bir fırsat”

Paya dayalı kitle fonlama sistemini tercih etme nedenlerine de değinen Yapısoft Kurucu Ortak – CEO’su Ceyhun Sezer Coşkun, “Şu ana dek inşaat sektöründe faaliyet gösterip Yapısoft'a ortak olmayı talep çok sayıda şirket oldu. Hizmet almakta olan diğer inşaat şirketlerinin kaygı duyacağını düşünerek bu tip birebir ortaklıklara sıcak bakmadık. Kitlesele fonlama ile şeffaf ve denetlenebilir bir yapı oluşacağı için potansiyel yatırımcıların bu şartlarda yatırım yapabileceklerini düşünüyoruz. Bu sayede hizmet alan şirketlerin kaygılarını ortadan kaldıracğıız. Kitlesele fonlama ile oluşacak komünitenin satış-pazarlama sürecinde müşteriyi daha kolay ikna edebilecek bir etken olması ve bunun yanı sıra organik olarak büyüme ve daha fazla kişiye ulaşma imkanı sunması da girişimciler için büyük bir fırsat Ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu, Merkezi Kayıt Kuruluşu ve Takas Bank güvencesiyle çalışan, kitle fonlama sistemini Türkiye ile tanıştırtarak ekosisteme son derece önemli bir hareket kazandırmış olan fonbulucu ile ilerlemek bizim için başarmanın yarısı demek. Bu güvence ve liyakat üzerinden tüm bireysel ve kurumsal yatırımcılarımızı tura katılmaya ve birlikte başarmaya davet ediyoruz” sözlerini kaydetti.

fonbulucu Platformları Hakkında:

fonbulucu, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’dan 8 Nisan 2021 tarihinde lisans alarak “paya dayalı kitle fonlaması” alanında ilk kez faaliyete geçen ve Türkiye’de girişimcilik ve yatırımcılık ekosistemini geliştirmek, sermayeyi tabana yaymak amacıyla kurulan bir finans teknolojileri girişimidir.

Platforma 2021 yılı itibarıyla 2000’den fazla girişim finansmana erişmek için başvurdu. Yatırım turuna çıkmaya hak kazanan 32 girişimden, 27 tanesi kampanyasını başarıyla sonuçlandırarak, platformumuzda toplamda 64 milyon TL’nin üzerinde fon toplandı. Sisteme bugüne kadar 20.500 kişi üye oldu ve dijital girişimcilik yatırımcılığı ile tanıştı.

fonbulucu, paya dayalı kitle fonlama platformu, melek yatırım ağı, girişim sermayesi yatırım fonu ve eğitim şirketi ile birlikte kurduğu 4’lü yapının gücüyle 2022 yılında 150 milyon TL, 2023 sonuna kadar ise 1 milyar TL finansman hacmine ulaşmayı hedefliyor.

<https://fonbulucu.com>